I. Паспорт Образовательной программы

«Дизайн многостраничной продукции в графических редакторах Adobe Photoshop и Adobe indesign»

|  |  |
| --- | --- |
| Версия программы | 1 |
| Дата Версии | 06.10.2020 |

1. Сведения о Провайдере

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1 | Провайдер | ФГБОУ ВО “Алтайский государственный университет” |
| 1.2 | Логотип образовательной организации |  |
| 1.3 | Провайдер ИНН | 2225004738 |
| 1.4 | Ответственный за программу ФИО | Турлюн Любовь Николаевна |
| 1.5 | Ответственный должность | Доцент кафедры культурологии и дизайна |
| 1.6 | Ответственный Телефон | 8(3852)29-66-31 |
| 1.7 | Ответственный Е-mail | barturagu@mail.ru |

2. Основные Данные

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Название | Описание |
| 2.1 | Название программы | ДИЗАЙН МНОГОСТРАНИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В ГРАФИЧЕСКИХ РЕДАКТОРАХ ADOBE PHOTOSHOP ИADOBE INDESIGN |
| 2.2 | Ссылка на страницу программы | <https://public.edu.asu.ru/enrol/index.php?id=633> |
| 2.3 | Формат обучения | Онлайн |
|  | Подтверждение от ОО наличия возможности реализации образовательной программы с применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий с возможностью передачи данных в форме элементов цифрового следа | Есть возможность реализации образовательной программы с применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий с возможностью передачи данных в форме элементов цифрового следа |
| 2.4 | Уровень сложности | Базовый |
| 2.5 | Количество академических часов | 72 |
|  | Практикоориентированный характер образовательной программы: не менее 50 % трудоёмкости учебной деятельности отведено практическим занятиям и (или) выполнению практических заданий в режиме самостоятельной работы (кол-во академических часов) | 48 академических часов отведено практическим занятиям и выполнению практических заданий в режиме самостоятельной работы |
| 2.6 | Стоимость обучения одного обучающегося по образовательной программе, а также предоставление ссылок на 3 (три) аналогичные образовательные программы иных организаций, осуществляющих обучение, для оценки объективности стоимости или обоснование уникальности представленной образовательной программы в случае отсутствия аналогичных образовательных программ на рынке образовательных услуг | 30000 |
| 2.7 | Минимальное количество человек на курсе | 1 |
| 2.8 | Максимальное количество человек на курсе | 100 |
| 2.9 | Данные о количестве слушателей, ранее успешно прошедших обучение по образовательной программе | 0 |
| 2.10 | Формы аттестации | Зачет, экзамен |
|  | Указание на область реализации компетенций цифровой экономики, к которой в большей степени относится образовательная программа, в соответствии с Перечнем областей | Цифровой дизайн |

3. Аннотация программы

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации “Дизайн многостраничной продукции в графических редакторах Adobe Photoshop и Adobe InDesign” направлена непосредственно на формирование и развитие у обучающегося компетенциий в области цифровой экономики. Программа повышения квалификации составлена в соответствии приказа Министерства образования и науки Российской Федерации No 499 от 1 июля 2013 г. «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной̆ деятельности по дополнительным профессиональным программам» В рамках данной̆ программы выделено 2 основополагающих направления цифровизации, которые должны получить прикладное развитие в области дизайна многостраничной продукции: 1.введение в цифровое производство дизайна многостраничной продукции средствами графического редактора Adobe Photosop; 2. дизайн многостраничной продукции в графическом редакторе как способ решения бизнес-задач. Программа относится к базовому уровню сложности. (даются ключевые профессиональные знания и умения/ освоение основного инструментария и технологий профессиональной деятельности/базовые навыки в соответствующей области реализации компетенции цифровой экономики)

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации “Дизайн многостраничной продукции в графических редакторах Adobe Photoshop и Adobe InDesign” относится к области цифрового дизайна. Программа повышения квалификации реализовывается с применением дистанционных образовательных технологий в системе Moodle.

ФГБОУ ВО “Алтайский государственный университет”

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации

«Дизайн многостраничной продукции в графических редакторах Adobe Photoshop и Adobe InDesign»

72 час.

Барнаул - 2020

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.Цель программы

Цель реализации программы формирование и развитие понимания особенностей̆ и возможностей̆ современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий, составляющих основу цифровой̆ экономики в области дизайна многостраничной продукции в цифровой среде.

2.Планируемые результаты обучения:

2.1. Знание (осведомленность в областях)

2.1.1 [Виды и особенности дизайна многостраничной продукции](https://public.edu.asu.ru/course/view.php?id=633#section-1)

2.1.2 общие принципы работы в графическом редакторе Adobe Photoshop;

2.1.3. общие принципы работы в графическом редакторе Adobe InDesign;

2.1.4. основные операции с объектами в графическом редакторе Adobe InDesign

2.2. Умение (способность к деятельности)

2.2.1 менять фон на изображении в графическом редакторе Adobe Photoshop

2.2.2. создавать журнальную ретушь в графическом редакторе Adobe Photoshop

2.2.3. создавать макеты с колонками в графическом редакторе Adobe InDesign

2.2.4 создавать макеты книги в графическом редакторе Adobe InDesign

2.3. Навыки (использование конкретных инструментов)

2.3.1 инструментами ретуширования в графическом редакторе Adobe Photoshop

2.3.2 основными приемами корректирующих слоев в графическом редакторе Adobe Photoshop

2.3.3 инструментами верстки в графическом редакторе InDesign

 3.Категория слушателей (возможно заполнение не всех полей)

3.1. высшее и (или) средне-профессиональное

3.2. нет

3.3. Желателен опыт профессиональной деятельности в области дизайна многостраничной продукции

3.4. нет

4.Учебный план программы «Дизайн многостраничной продукции в графических редакторах Adobe Photoshop и Adobe InDesing»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Модуль | Всего, час | Виды учебных занятий | | |
| лекции | практические занятия | самостоятельная работа |
| 1 | Модуль 1. [Виды и особенности дизайна многостраничной продукции](https://public.edu.asu.ru/course/view.php?id=633#section-1) | 8 | 8 | 0 | 0 |
| 2 | Модуль 2. [Adobe Photoshop в дизайне многостраничной продукции](https://public.edu.asu.ru/course/view.php?id=633#section-2) | 26 | 2 | 24 | 0 |
| 3 | Верстка многостраничной продукции в графическом редакторе Adobe InDesign | 26 | 2 | 24 | 0 |
| Итоговая аттестация | |  | Указывается вид (экзамен, зачёт, реферат и т.д.) | | |
| Итоговая аттестация | | 12 | Экзамен | | |

5.Календарный план-график реализации образовательной программы

Дата начала обучения: 01 ноября 2020 года — 15 ноября 2020 года

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование учебных модулей | Трудоёмкость (час) | Сроки обучения |
| 1 | Модуль 1. [Виды и особенности дизайна многостраничной продукции](https://public.edu.asu.ru/course/view.php?id=633#section-1) | 8 | 1-3 ноября |
| 2 | Модуль 2[Adobe Photoshop в дизайне многостраничной продукции](https://public.edu.asu.ru/course/view.php?id=633#section-2) | 26 | 4-9 ноября |
| 3 | Модуль 3. Верстка многостраничной продукции в графическом редакторе редакторе Adobe InDesign | 26 | 10-15 ноября |
| Всего: | | 72 |  |

6.Учебно-тематический план программы «Цифровые технологии в индустрии моды»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Модуль / Тема | Всего, час | Виды учебных занятий | | | Формы контроля |
| лекции | практические занятия | самостоятельная работа |
| 1 | Модуль I.  [Виды и особенности дизайна многостраничной продукции](https://public.edu.asu.ru/course/view.php?id=633#section-1) | 8 | 2 | - | - | зачет |
| 1.1 | Виды многостраничных изданий | 2 | 2 | - | - | - |
| 1.2 | Концепция дизайна и предпроектная работа | 2 | 2 | - | - | - |
| 1.3 | Структура многостраничного издания | 2 | 2 | - | - | - |
| 1.4 | Особенности производства полиграфической продукции и допечатная подготовка | 2 | 2 | - | - | - |
| 2 | Модуль II Интерфейс графического редактора Adobe Photoshop | 26 | 2 | 24 | - | зачет |
| 2.1 | [Интерфейс и цифровой инструментарий графического](https://portal.edu.asu.ru/mod/lesson/view.php?id=142395) редактора Adobe Photoshop | 2 | 2 | - | - | - |
| 2.2 | Инструменты ретуширования  графического редактора Adobe Photoshop | 8 |  | 8 | - | - |
| 2.3 | Ретушь фотографий в графическом редакторе Adobe Photoshop | 8 | - | 8 | - | - |
| 2.4 | Наложение художественных эффектов на фотографии. | 8 | - | 8 | - | - |
| 3 | Модуль III верстка многостраничной продукции в графическом редакторе Adobe InDesign | 26 | 2 | 14 | - | зачет |
| 3.1 | Интерфейс и цифровой инструментарий в графическом редакторе Adobe InDesign | 2 | 2 | - | - | - |
| 3.2 | Проектирование буклета | 4 |  | 4 |  |  |
| 3.3 | Верстка журнала Adobe InDesign | 6 | - | 6 | - | - |
| 3.4 | Верстка газеты | 6 | - | 6 | - |  |
| 3.5 | Верстка книги в Adobe InDesign | 8 | - | 6 | - |  |
| 5 | ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ | 12 | - | - | 12 | - |
| 5.1 | Подготовка к экзамену и сдача экзамена | 12 | - | - | 12 | экзамен |
|  | Итого: | 72 | 12 | 48 | 12 | - |

7.Учебная (рабочая) программа повышения квалификации «Графический дизайн»

Модуль 1. «[Виды и особенности дизайна многостраничной продукции](https://public.edu.asu.ru/course/view.php?id=633#section-1)» (10 час.)

Тема 1.1. Виды многостраничных изданий (2 час.).

Книги, газеты,        журналы,        каталоги,       буклеты,        брошюры,        альбомы,       учебно-методические пособия.

Тема 1.2. Концепция дизайна и предпроектная работа(2час)

# Ключевые факторы в разработке печатной продукции. Требования к печатной продукции. Свойства печатной продукции. Цвет в печатных изданиях.

Тема 1.3. Структура многостраничного издания (2 час.).

Графическая индивидуальность дизайна газеты. Структура газеты. Структура журнала. Структура книги.

Тема 1.4. Особенности производства полиграфической продукции и допечатная подготовка (2 час.).

Этапы производства печатной продукции. Преимущества InDesign. Электронная верстка многостраничных изданий. [Послепечатная подготовка издания и отделка печатной продукции](https://public.edu.asu.ru/mod/lesson/edit.php?id=26418&mode=single&pageid=20603).

### Модуль 1. [Adobe Photoshop в дизайне многостраничной продукции](https://public.edu.asu.ru/course/view.php?id=633#section-2) (26 час.)

Тема 2.1. Интерфейс графического редактора Adobe Photoshop (2час)

Общие сведения об элементах и окнах программы. Панели инструментов. [Средства настройки рабочей среды.](https://public.edu.asu.ru/mod/lesson/edit.php?id=31285&mode=single&pageid=24742)

Тема 2.2. Инструменты ретуширования графического редактора Adobe Photoshop (8 час.)

Инструмент штамп. Инструмент заплатка. Инструмент точечная восстанавливающая кисть. Инструмент палец. Инструмент осветлитель, инструмент затемнитель. Принципы работы с инструментами ретуширования.

Тема 2.3. Журнальная ретушь фотографий в графическом редакторе Adobe Photoshop (8 час. )

Применение инструментов ретуширования для ретуши фотографии по заданной инструкции.

Тема 2.4. Наложение художественных эффектов на фотографии (8час.)

Художественные эффекты. Способы наложения художественных эффектов на фотографии. Наложение художественных эффектов на фотографию по заданной инструкции. основные приемы работы с корректирующими слоями в графическом редакторе Adobe Photoshop;

Модуль 3. Верстка многостраничной продукции в графическом редакторе Adobe InDesing(26 час.)

Тема 3.1 Интерфейс графического редактора InDesign (2)

Общие сведения об элементах и окнах программы. Панели инструментов. [Средства настройки рабочей среды.](https://public.edu.asu.ru/mod/lesson/edit.php?id=31285&mode=single&pageid=24742)

Тема 3.2 Проектирование буклета (4)

Основные требования для верстки буклета. Структура буклета. Инструменты для создания буклета

Тема 3.3. Верстка журнала Adobe InDesign (6 час.)

Создание макета обложки. Создание разворота журнала с изобразительным рядом. Расстановка нумерации страниц.

Тема 3.4. Верстка газеты в Adobe InDesign (6час.)

Структура газеты. Создание модульной сетки газеты. Макет газеты

Тема 3.5. Верстка книги в Adobe InDesign 8 час.)

Структура книги. Принципы верстки книги. Создание модульной сетки

Модуль 5. Итоговая аттестация (12 час.)

Подготовка к экзамену и сдача экзамена.

Описание практико-ориентированных заданий и кейсов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Номер темы/модуля | Наименование практического занятия | Описание |
| 2.2 | Инструменты ретуширования графического редактора Adobe Photoshop(8 час.) | Ретушь | Изучаются инструменты для ретуширования. Каждый инструмент применяется на практике при ретуши и восстановлении старых фотографий |
| 2.3 | Журнальная ретушь фотографий в графическом редакторе Adobe Photoshop | Ретушь фотографий | По заданной инструкции, где указан алгоритм ретуширования в графическом редакторе Adobe Photoshop нужно выполнить журнальную ретушь фотографии |
| 2.4 | Наложение художественных эффектов на фотографии | Ретушь с художественными эффектами | По заданной инструкции, где указан алгоритм наложения художественных эффектов нужно выполнить ретушь фотографии в графическом редакторе Adobe Photoshop |
| 3.2 | [[Проектирование макета буклета](https://portal.edu.asu.ru/mod/assign/view.php?id=142495)](https://portal.edu.asu.ru/mod/assign/view.php?id=142503)  в Adobe InDesign | Буклет | По заданной инструкции, где указан алгоритм проектирования, нужно создать макет буклета в графическом редакторе Adobe InDesign |
| 3.3 | Верстка журнала в Adobe InDesign | Макет журнала | По заданной инструкции, где указан алгоритм проектирования, нужно создать макет журнала в графическом редакторе Adobe InDesing |
| 3.4 | [Верстка](https://portal.edu.asu.ru/mod/assign/view.php?id=142526) газеты в Adobe InDesign | Модульная сетка газеты | По заданной инструкции, где указан алгоритм проектирования, нужно создать макет газеты в графическом редакторе Adobe InDesign |
| 3.5 | Верстка книги в Adobe InDesign | Макет книги | По заданной инструкции, где указан алгоритм проектирования, нужно создать макет газеты в графическом редакторе Adobe InDesign |

8.Оценочные материалы по образовательной программе

8.1. Вопросы тестирования по модулям

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № модуля | Вопросы входного тестирования | Вопросы промежуточного тестирования | Вопросы итогового тестирования |
| 1 | 1. Дизайнер - это…  2. Верстка это…  3. Цифровая печать это..  4- Периодические издания это…  5. Выберите устройства вывода информации: - ... | не предусмотрены | 1. Газета это?  2. Брощюра это??  3.  Каталог это?  4. Свойства печатной продукции. выберите правильный ответ..  5. Какое оптимальное число знаков должно быть в строке?  6. Функции цвета в печатных изданиях  7. Полиграфия - это?  8. Какой цветовой режим используется в полиграфической печати?  9. Биговка - это?  10. Фальцовка это? |
| 2 | 1 Минимальный участок изображения в растровых графических редакторах…  3. Что значит RGB?  4. Укажите родной формат программы AdobePhotoshop: …  5 Как называется прием, позволяющий менять местами выделенную и невыделенную области?..... | не предусмотрены | Выполнение журнальной ретуши в графическом редакторе Adobe Photoshop:  Выполнение восстановления и ретуши фотографии |
| 2 | 1. Выберите редакторы для дизайна многостраничной продукции…  2. Векторная графика - это …  3. Редактор Adobe InDesign …  4. Чтобы начать работу с чистого листа в Adobe InDesign в окне приветствия надо выбрать ….  5. Инструмент для рисования фреймов... | не предусмотрены | Проектирование аннотированного каталога в графическом редакторе Adobe InDesign … |

8.2. описание показателей и критериев оценивания, шкалы оценивания.

В процессе итоговой аттестации слушатели должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные знания, сформированные навыки, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности.

Сопоставление шкал оценивания

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 4-балльная шкала  (уровень освоения) | Отлично  (повышенный уровень) | Хорошо  (базовый уровень) | Удовлетворительно  (пороговый уровень) | Неудовлетворительно  (уровень не сформирован) |
| Бинарная шкала | Зачтено | | | Не зачтено |

Оценивание выполнения практических заданий

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4-балльная шкала  (уровень освоения) | Показатели | Критерии |
| Отлично  (повышенный уровень) | Полнота, правильность и обоснованность выполнения задания.  Качество и оригинальность исполнения.  Самостоятельность выполнения задания. | Индивидуальное задание выполнено в полном объеме. Работы полностью соответствует требованиям задания, выполнены аккуратно. Студент обосновал созданную композицию/эскиз/изображение, выбор цвета/сочетания цветов/цветовой гаммы. Студент дает точный и развернутый ответ на вопросы по тематике задания. |
| Хорошо  (базовый уровень) | Индивидуальное задание выполнено в полном объеме. Работы полностью соответствует требованиям задания, но присутствуют незначительные замечания по аккуратности исполнения работ (исполнительскому мастерству). Студент не может полностью обосновать созданную композицию/эскиз/изображение, выбор цвета/сочетания цветов/цветовой гаммы. Студент дает ответы на вопросы по тематике задания. |
| Удовлетворительно  (пороговый уровень) | Индивидуальное задание выполнено в полном объеме. Работы соответствует требованиям задания, но присутствуют замечания по аккуратности исполнения работ (исполнительскому мастерству). Студент не может полностью обосновать созданную композицию/эскиз/изображение, выбор цвета/сочетания цветов/цветовой гаммы. Студент не дает ответы на вопросы по тематике задания. |
| Неудовлетворительно  (уровень не сформирован) | Индивидуальное задание не выполнено или выполнено не в полном объеме, работа/работы не соответствует требованиям задания, студент не может обосновать созданную композицию/эскиз/изображение, выбор цвета/сочетания цветов/цветовой гаммы. Студент не дает ответы на вопросы по тематике задания. |

Оценивание при проведении просмотра и защиты портфолио, в том числе на экзамене

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4-балльная шкала  (уровень освоения) | Показатели | Критерии |
| Отлично  (повышенный уровень) | Полнота, правильность и обоснованность выполнения задания.  Качество и оригинальность исполнения, художественная выразительность.  Самостоятельность выполнения задания. | Работы выполнены в полном объеме, аккуратно, оформление, содержание работ полностью соответствуют требованиям задания, обладают художественной выразительностью. Студент четко и аргументировано обосновал выбор художественных графических и композиционных средств, указал свойства материалов, элементов и средств композиции, влияющие на выразительность. Студент точно отвечает на вопросы по тематике задания. |
| Хорошо  (базовый уровень) | Работы выполнены в полном объеме, аккуратно, оформление, содержание работ соответствуют требованиям задания, обладают художественной выразительностью, но есть замечания по качеству исполнения (исполнительскому мастерству). Студент в достаточной степени обосновал выбор художественных графических и композиционных средств, указал свойства материалов, элементов и средств композиции, влияющие на выразительность. Студент ответил на вопросы по тематике задания. |
| Удовлетворительно  (пороговый уровень) | Работы выполнены в полном объеме, аккуратно, оформление, содержание работ соответствуют требованиям задания, обладают художественной выразительностью, но есть замечания по качеству исполнения (исполнительскому мастерству). Студент не в полной мере обосновал выбор художественных графических и композиционных средств, не указал свойства материалов, элементов и средств композиции, влияющие на выразительность. Студент не ответил на вопросы по тематике задания. |
| Неудовлетворительно  (уровень не сформирован) | Студент не выполнил работу или работа не соответствует требованиям задания или присутствуют существенные замечания по качеству исполнения (исполнительскому мастерству), художественной выразительности работы или студент не может обосновать выбор художественных графических и композиционных средств, не указал свойства материалов, элементов и средств композиции, влияющие на выразительность. Студент не ответил на вопросы по тематике задания. |

8.3. примеры контрольных заданий по модулям или всей образовательной программе.

Выполнение журнальной ретуши в графическом редакторе Adobe Photoshop.

Выполнение восстановления и ретуши фотографии в графическом редакторе AdobePhotoshop

Проектирование аннотированного на каталога в графическом редакторе Adobe InDesign

8.4. тесты и обучающие задачи (кейсы), иные практикоориентированные формы заданий.

По мимо прохождения тестирования и выполнения практических заданий. Слушатели должны пройти опрос по теоретической части учебного курса.

8.5. описание процедуры оценивания результатов обучения.

Три модуля образовательной программы предполагает выполнение практических заданий по вложенной инструкции. Задания должны выполняться в сроки, указанные в календарном плане-графике реализации образовательной программы. Результаты выполнения практических заданий должны быть размещены в электронном курсе образовательной программы. После завершения работы учебной группы с модулем проводится проверка и оценивание результатов согласно опубликованным в электронном курсе критериям. Информирование о текущих оценках слушателя осуществляется с помощью личного кабинета обучающегося Открытого образовательного портала АлтГУ.

Итоговая аттестация проходит в форме экзамена, который включает в себя портфолио - выполненную презентацию практических работ, например:

1.Журнальная ретушь в графическом редакторе Adobe Photoshop

2.Востоновленная старая фотография Adobe Photoshop

3.Анатированный каталог в графическом редакторе InDesign

Портфолио (список работ и работы) оформляется в виде альбома, в котором обосновывается решение выполненного задания, объяснен выбор композиционного и цветового решения, выбор инструментов и материалов при выполнении работы.

9.Организационно-педагогические условия реализации программы

9.1. Кадровое обеспечение программы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Фамилия, имя, отчество (при наличии) | Место основной работы и должность, ученая степень и ученое звание (при наличии) | Ссылки на веб-страницы с портфолио (при наличии) | Фото в формате jpeg | Отметка о полученном согласии на обработку персональных данных |
| 1 | Турлюн  Любовь  Николаевна | Алтайский государственный университет, доцент кафедры культурологии и дизайна, к.н. искусствоведения | https://www.asu.ru/structure/faculties/art\_dep/persons/1229/ |  | получено |
| 2 | Усанова Алла Леонидовна | Алтайский государственный университет, профессор кафедры культурологии и дизайна, доктор искусствоведения. | https://www.asu.ru/structure/faculties/art\_dep/persons/1234/ |  | получено |

9.2. Учебно-методическое обеспечение и информационное сопровождение

|  |  |
| --- | --- |
| Учебно-методические материалы | |
| Методы, формы и технологии | Методические разработки,  материалы курса, учебная литература |
| 1. Лекционные занятия организованы в форме вебинаров с использованием платформы Zoom. Информация о подключении к вебинару размещается в электронном курсе на Открытом образовательном портале ФГБОУ ВО “Алтайский государственный университет” по адресу: https://public.edu.asu.ru/course/view.php?id=741.  2. Практические занятия предполагают выполнение практико ориентированных заданий, размещенных в электронном курсе. Алгоритм выполнения заданий подробно описывается.  3. Задания для самостоятельной работы представлены в электронном курсе.  4. Результаты выполнения практических заданий размещаются слушателями в соответствующих элементах электронного курса и проверяются преподавателями после завершения освоения модуля согласно графику учебного процесса.  6. Результаты входного и итогового тестирования проверяются автоматически и сообщаются слушателю сразу после окончания тестирования. | Буковецкая О.А./ Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет.: учеб. Пособие Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет.: учеб. пособие  URL: https://e.lanbook.com/book/1101 |
| Клещев О. И./ Технологии полиграфии: Учебники и учебные пособия для ВУЗов/ О.И. Клещев- изд. Архитектон, 2015  URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=455450 |
| Клещев О. И./ Типографика: Учебники и учебные пособия для ВУЗов Из-во Архитектон, 2016  URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=455452 |

|  |  |
| --- | --- |
| Информационное сопровождение | |
| Электронные  образовательные ресурсы | Электронные  информационные ресурсы |
| 1. Tilda Education: международный портал для дизайнеров и иллюстраторов [сайт]. - URL: https://tilda.education/  2. Электронная библиотека Алтайского государственного университета [сайт]. - URL: http://elibrary.asu.ru/ | 12 уроков по верстке печатных и электронных изданий в InDesign https://infogra.ru/lessons/12-urokov-po-verstke-pechatnyh-i-elektronnyh-izdanij-v-indesign |
| Основные принципы многостраничной верстки https://mediaaid.ru/blog/Mnogostranichnaja-verstka-pravila-i-osnovnye-principy/ |
| Особенности подготовки макета многостраничной продукции с клеевым креплением  https://yandex.ru/video/preview/?filmId=9975680484115114766&parent-reqid=1588768172906763-1635835198232835173700291-production-app-host-vla-web-yp-246&path=wizard&text=дизайн+многостраничной+продукции+уроки |

9.3. Материально-технические условия реализации программы

|  |  |
| --- | --- |
| Вид занятий | Наименование оборудования,  программного обеспечения |
| Лекции | Компьютеры или мобильные устройства с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», браузер, приложение Zoom |
| Практические занятия, самостоятельная работа | Компьютеры с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», браузер |

III. Паспорт компетенций (Приложение 2)

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ

программы дополнительного профессионального образования

«Дизайн многостраничной продукции в графических редакторах Adobe Photoshop и Adobe indesign»

”

(федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования «Алтайский государственный университет» )

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наименование компетенции | | способность человека генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, абстрагироваться от стандартных моделей: перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов. | |
| 2. | Указание типа компетенции | общекультурная/  универсальная | - | |
| общепрофессиональная | - | |
| профессиональная | + | |
| профессионально-специализированная | - | |
| 3. | Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции | | способность и готовность выпускника генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики | |
| 4. | Дескриптор знаний, умений и навыков по уровням | | Уровни  сформированности компетенции обучающегося | Индикаторы |
|  | | Начальный уровень | Знать: основы генерации новых идей.  Уметь: создавать необходимые предпосылки для решения задач цифровой экономики.  Владеть: начальными способностями генерации новых идей. |
|  | | Базовый уровень | Знать: базовые этапы эффективного генерирования инновационных идей.  Уметь: создавать условия для эффективного механизма аккумулирования творческих идей и предложений.  Владеть: способностью реализации творческих концепций. |
|  | | Продвинутый | Знать: альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов решения профессиональных задач.  Уметь: активно перестраивать сложившиеся способы решения профессиональных задач в области цифровой экономики.  Владеть: навыками повышенной сложности в процессе генерации новых идей в профессиональной области. |
|  | | Профессиональный | Знать: методы влияния на процесс генерации новых идей в области цифровой экономики.  Уметь: предлагать способы реализации новых идей.  Владеть: профессиональными навыками выдвижения альтернативных вариантов действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов. |
| 5. | Характеристика взаимосвязи данной компетенции с другими компетенциями/ необходимость владения другими компетенциями для формирования данной компетенции | | Необходимо владение навыками цифровой грамотности. | |
| 6. | Средства и технологии оценки | | Уровень сформированности компетенции определяется путем проведения текущего и рубежного контроля в виде проверки оценочных материалов практического занятия и самостоятельной работы студента (решений практико-ориентированных задач и заданий) | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Наименование компетенции | | Способность использовать эффективные инновационные методы художественного проектирования, компьютерные технологии и пакеты прикладных программ в индустрии моды |
| 2 | Указание типа компетенции | общекультурная/ универсальная | - |
| общепрофессиональная | - |
| профессиональная | + |
| профессионально-специализированная | - |
| 3 | Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции | | Способность и готовность выпускника применять полученные навыки в области информационно-коммуникативных технологий в процессе разработки графического дизайна одежды в соответствии с актуальными тенденциями развития индустрии моды |
| 4 | Дескриптор знаний, умений и навыков по уровням | Уровни сформированности компетенции обучающегося | Индикаторы |
|  | Начальный уровень | знать:  - современные требования, предъявляемые потребителями к изделиям текстильной и легкой промышленности.  уметь:  - критически переосмысливать накопленный опыт в сфере проектной деятельности.  владеть:  - методами и средствами исследования, навыками работы с научно-техническими инновациями в индустрии моды. |
|  | Базовый уровень | знать:  - современные технико-технологические возможности для изготовления одежды, обуви, аксессуаров.  уметь:  - творчески формулировать задачи исследуемой области.  владеть:  - приемами цифровых технологий в области художественно-конструкторских и инженерно-технологических проектов. |
|  | Продвинутый | знать:  - направления прикладных исследований в индустрии моды;  уметь:  - выбирать рациональные методы и средства исследования, не типичные и нестандартные методы и средства решения задач;  владеть:  - методами проектирования и изготовления изделий, с применением современных инновационных технологий. |
|  |  | Профессиональный | знать:  - инновационные способы получения материалов и изделий из них.  уметь:   * создавать новые сложные решения профессиональных задач цифровой экономики в индустрии моды;   владеть:   * сложными навыками и способами инновационного проектирования одежды с учетом задач цифровой экономики. |
| 5 | Характеристика взаимосвязи данной компетенции с другими компетенциями/ необходимость владения другими компетенциями для формирования данной компетенции |  | Необходимо владение навыками цифровой грамотности. |
| 6 | Средства и технологии оценки |  | Уровень сформированности компетенции определяется путем проведения текущего и рубежного контроля в виде проверки оценочных материалов практического занятия и самостоятельной работы студента (решений практико-ориентированных задач и заданий) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наименование компетенции | | способность человека искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач. | |
| 2. | Указание типа компетенции | общекультурная/  универсальная | - | |
| общепрофессиональная | - | |
| профессиональная | + | |
| профессионально-специализированная | - | |
| 3. | Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции | | способность и готовность выпускника искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств | |
| 4. | Дескриптор знаний, умений и навыков по уровням | | Уровни  сформированности компетенции  обучающегося | Индикаторы |
|  | | Начальный уровень | Знать: необходимость использования необходимых источников информации и данных в профессиональной сфере.  Уметь: воспринимать информацию с использованием цифровых средств.  Владеть: частичными навыками поиска информации с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными. |
|  | | Базовый уровень | Знать: способы поиска необходимых источников информации и данных.  Уметь: воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными.  Владеть: навыками работы с целью эффективного использования полученной информации для решения профессиональных задач цифровой экономики.. |
|  | | Продвинутый | Знать: способы поиска необходимой информации в области профессиональной деятельности.  Уметь: влиять на процесс источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств.  Владеть: сложными навыками анализа информации с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными. |
|  | | Профессиональный | Знать: способы эффективного использования полученной информации для решения задач.  Уметь: создавать новые решения поиска информации с использованием цифровых средств.  Владеть: навыками воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач |
| 5. | Характеристика взаимосвязи данной компетенции с другими компетенциями/ необходимость владения другими компетенциями для формирования данной компетенции | | Необходимо владение навыками цифровой грамотности. | |
| 6. | Средства и технологии оценки | | Уровень сформированности компетенции определяется путем проведения текущего и рубежного контроля в виде проверки оценочных материалов практического занятия и самостоятельной работы студента (решений практико-ориентированных задач и заданий) | |

VI.Иная информация о качестве и востребованности образовательной программы(результаты профессионально-общественной аккредитации образовательной программы, включение в системы рейтингования, призовые места по результатам проведения конкурсов образовательных программ и др.)(при наличии)

V.Рекомендаций к программе от работодателей: наличие не менее двух писем и/или подтверждения на цифровой платформе Государственной системы предоставления ПЦС от работодателей о рекомендации образовательной программы для реализации в рамках Государственной системы предоставления ПЦС на формирование у трудоспособного населения компетенций цифровой экономики с указанием востребованности результатов освоения программы в сфере деятельности соответствующих компаний и готовности к рассмотрению заявок наиболее успешно освоивших образовательную программу граждан на прохождение стажировки и (или) собеседования на предмет трудоустройства путем проставления отметки в профиле программы

VI.Указание на возможные сценарии профессиональной траектории граждан по итогам освоения образовательной программы (в соответствии с приложением)

|  |  |
| --- | --- |
| Цели получения персонального цифрового сертификата | |
| текущий статус | цель |
| Развитие компетенций в текущей сфере занятости | |
| работающий по найму в организации, на предприятии | развитие профессиональных качеств |
| работающий по найму в организации, на предприятии | повышение заработной платы |
| работающий по найму в организации, на предприятии | смена работы без изменения сферы профессиональной деятельности |
| временно отсутствующий на рабочем месте (декрет, отпуск по уходу за ребенком и др.) | сохранение и развитие квалификации |
| Переход в новую сферу занятости | |
| освоение смежных профессиональных областей | повышение уровня дохода, расширение профессиональной деятельности |

VII.Дополнительная информация

VIII.Приложенные Скан-копии

Утвержденной рабочей программа (подпись, печать, в формате pdf)